

第1清掃センター焼却・し尿処理施設の解体跡地利用に係る
サウンディング型市場調査実施要領

令和2年9月1日

南越清掃組合
管理者 奈良 俊幸

1. 調査の目的

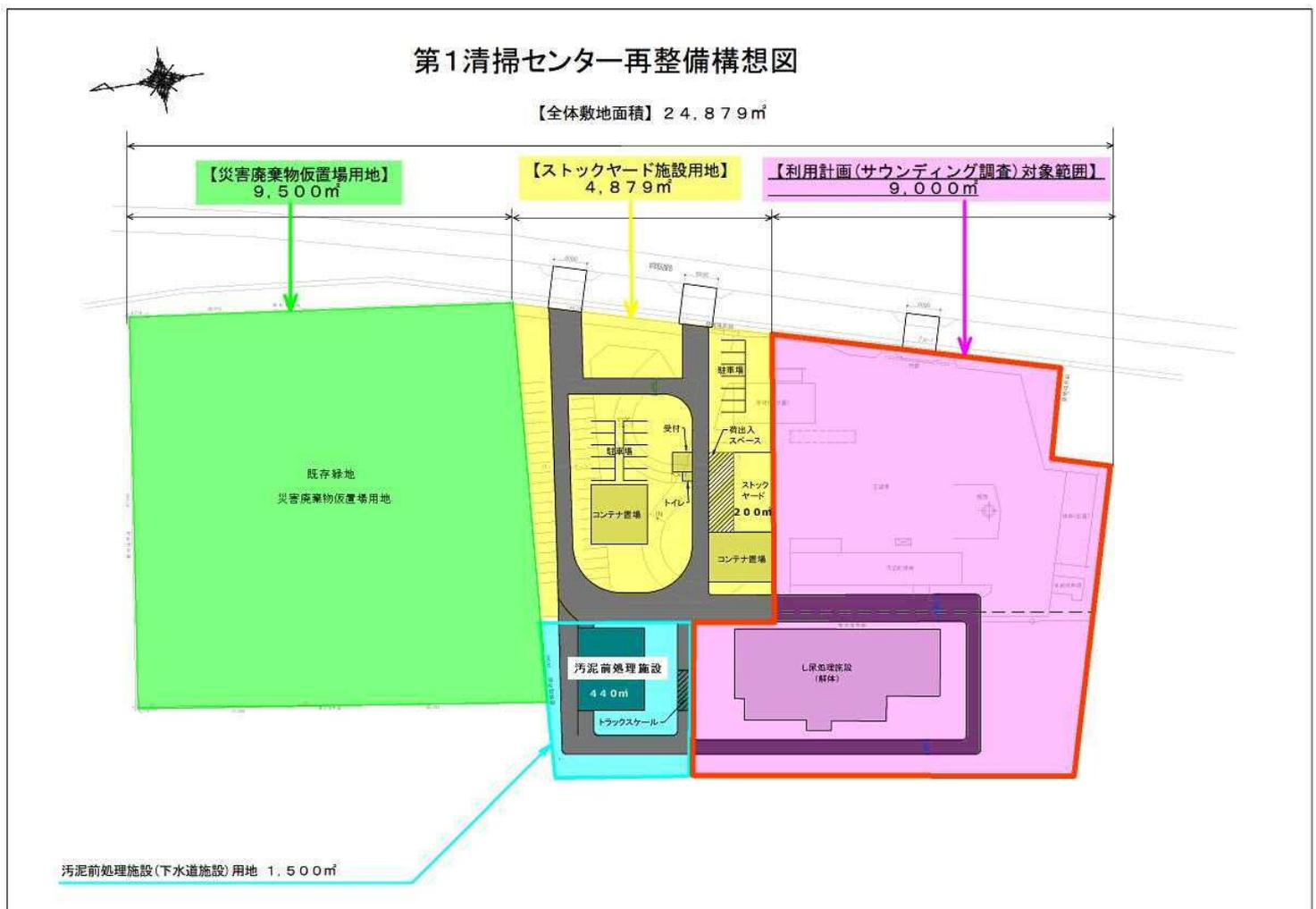
(1) 利用対象となる用地・施設等の経緯、実施予定の事業の考え方

焼却施設については、令和3年度及び令和4年度にかけて解体・撤去工事を行い、跡地の一部北側にストックヤードを整備します。また、緑地に災害廃棄物仮置場を配置し先行利用します。

さらに、し尿処理場についても汚泥前処理施設に機能を変え、令和6年度に解体・撤去し、焼却施設、し尿処理場跡地と合わせ、整形化した用地として利用します。

そこで、敷地周辺の環境に配慮した跡地利用方策について意見や提案を幅広く求めるため、サウンディング型市場調査を実施します。(対象範囲 参考図1のピンク色の9,000㎡)

【参考図1】



(ア)施設整備計画 施設を一般廃棄物処理施設用地に集約

区分	面積(m ²)	内容
災害廃棄物仮置場 (※1)	9,500	緑地、一部コンクリート舗装 参考図1 緑色部分
屋根付きストックヤード (※2) 構内道路等	4,879	参考図1 黄色部分
汚泥前処理施設	1,500	下水道施設、鉄筋コンクリート造 参考図1 水色部分
計	15,879	

(※1) 災害廃棄物仮置場

災害時に発生した災害廃棄物を分別して仮置きする場所です。

(※2) スtockヤード

資源ごみを回収し、再資源化事業者へ引き渡すための分別収集回収拠点で、金属類・電気製品の回収を行う施設です。現在、月1回実施している金属類・電気製品の拠点回収を常設するものです。

(イ)土地利用計画 整形化した用地 9,000m²を利用 (サウンディング調査対象)

区分	面積(m ²)	都市施設
ごみ処理場跡地	<u>5,000</u>	ごみ処理場建築面積 2,183.54m ²
し尿処理場跡地	<u>4,000</u>	し尿処理場建築面積 1,295.27m ²
計	<u>9,000</u>	参考図1 ピンク色部分

2. 対象用地の概要

所在地	越前市北府一丁目
土地面積	ごみ処理場跡地 約5,000m ² 北府一丁目123字東柳原町新田1-1の一部 北府一丁目 35字東柳原町新田1-1 北府一丁目101字北向地 6-1 し尿処理場跡地 約4,000m ² 北府一丁目122字上大判1-7の一部 北府一丁目123字東柳原町新田1-2の一部 北府一丁目 35字東柳原町新田1-3 【参考図2】
都市計画等による制限	(1)都市計画法・建築基準法に基づく制限 ①都市計画区域

	<p>区域区分：非線引き都市計画区域</p> <p>②都市施設 ごみ焼却場・汚物処理場（但し、施設運用停止後に都市施設を廃止する。）</p> <p>③用途地域 工業地域</p> <p>④敷地と道路との関係による制限</p> <p>接道義務 幅員4m以上の建築基準法に定める道路に2m以上</p> <p>接道状況 市道3317号線 幅員6.5m</p> <p>(2)都市計画法・建築基準法以外の法令に基づく制限</p> <p>①下水道法 公共下水道認可区域</p> <p>②道路法 市道3317号線に接道</p>
現況	<p>第1清掃センターごみ焼却施設・し尿処理施設</p> <p style="text-align: right;">【参考図3】</p>
その他	<p>(1)占有物件 進入路 【参考図4】</p> <p>河川占有許可継続申請</p> <p>河川名称 一級河川 日野川</p> <p>占有場所 越前市北府一丁目3番20号地先</p> <p>(2)相続税路線価図 【参考図5】</p> <p>(3)カーバイドかす排出範囲 【参考図6】</p> <p>(4)地下残置 【参考図7】</p> <p>フェンス、フェンス周りの外灯、電気、水道、下水道、排水等の埋設配管等については残置する。</p>

3. スケジュール

サウンディング型市場調査の公告	令和2年9月 1日 (火)
現地見学会・説明会の参加申込期限	令和2年9月15日 (火)
現地見学会・説明会の開催	令和2年9月23日 (水)
企画提案書の提出期限	令和2年9月30日 (水)
サウンディング型市場調査参加申込みの期限	令和2年9月30日 (水)
サウンディング型市場調査(個別対話)の実施 1回	令和2年10月上旬
サウンディング型市場調査(個別対話)の実施 2回	令和2年10月中旬
調査結果の公表	令和2年10月中旬

4. サウンディング型市場調査の内容

(1) 本サウンディング型市場調査について明らかにしたい事項

敷地周辺の環境（付近住民の安全・安心を含む。）に配慮した跡地利用方策について

(ア) 跡地利用のコンセプト及び概要

(イ) 事業費等の主な費用内訳(本件土地の購入代金（希望額）を含む。)

(ウ) 事業スケジュール

(エ) 事業応募にあたっての課題、条件等について

(オ) その他、事業実施にあたって、南越清掃組合(以下「組合」とする。)に期待する支援や配慮してほしい事項等について

(2) 利用の条件等

配慮すべき事項

(ア) 地域住民との良好な関係の構築

・事業者は、事業実施にあたり、当跡地周辺の地域住民等の住環境に悪影響を及ぼす事業の防止、地域住民等との交流等に最善を尽くし、地域住民等と良好な関係を築くものとします。

(イ) 土地の地質

・現地盤より約1.5mの位置からカーバイドかす(主成分：水酸化カルシウム(消石灰))堆積層が存在(参考図6)しており、非常に軟弱であることが確認されている。

・組合の責任と負担において、土地の測量、分筆による表示登記を行い、境界を確定します。この費用のほか、組合の財政負担が発生しない計画とします。

利用条件

(ア) 物件の引き渡し

跡地(参考図1ピンク色部分)は、土地利用の早期実現、経済合理性から現状有姿(一定の有用性があることから地下に工作物を残置)での利用を前提とします。

(イ) 竣工

落札者は、組合の事前審査を通過した企画提案書の内容に基づいて、竣工させなければなりません。また、整備が完了したときは、直ちに組合に通知しなければなりません。

(ウ) 指定期間

提案事業は、契約締結日から20年間は、事業計画に定める用途に供していただく必要があります。

(エ) 権利移転及び権利設定の禁止

事業者は、契約締結日から20年間、組合の承認を得ないで物件の権利を第三者に移転し又は物件に権利の設定をすることができません。

また、特約に違反した場合の買い戻しの仮登記(期間10年間)を設定します。

(オ) 違約金

事業者は、上記(イ)から(エ)条件に違反した場合は、組合の定める金額を違約金として組合に支払わなければなりません。

(3) サウンディング型市場調査の対象

跡地の利用による事業の実施主体となる意向を有する法人または法人のグループとする。

ただし、次のいずれかに該当する場合を除く。

- ・地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4の規定に該当する者
- ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号から第6号に該当する者
- ・会社更生法(平成14年法律第154号)及び民事再生法(平成11年法律第225号)に基づく更生・再生手続き中の者

5. サウンディング型市場調査の手続き

(1) 現地見学会・説明会の開催

当該施設の概要等について、サウンディング型市場調査への参加を希望する事業者向けの現地見学会・説明会を実施します。

参加を希望される方は、期日までに下記申込先へ、参加者の氏名、所属企業部署名(又は所属団体名)、電話番号を明記の上、電子メールにてご連絡ください。なお、件名には【現地見学会参加申込】としてください。

- ・現地見学会・説明会申込期限 令和2年9月15日(火)
- ・申込先 南越清掃組合事務所
- ・見学会・説明会開催日時 令和2年9月23日(水)
- ・会場 南越清掃組合事務所

(2) サウンディング型市場調査の参加申し込み

サウンディング型市場調査の参加を希望する場合は、エントリーシート(様式1)に必要事項を記入し、件名を【サウンディング型市場調査参加申込】として、申込先へeメールにてご提出ください。

- ・申込受付期間 令和2年9月1日～令和2年9月30日
- ・申込先 nsk_kanri@city.echizen.lg.jp

(3) サウンディング型市場調査の日時の連絡

サウンディング型市場調査への参加申込のあったグループの担当者あてに、実施日時及び場所をeメールにて連絡します。希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。

(4) 企画提案書の提出

サウンディング型市場調査事項についての企画提案書(任意様式)を、件名を【企画提案書の提出】として送付してください。

その他、必要に応じて補足資料(イメージパース、配置図等)も提出してください。

- ・提出期限 令和2年9月30日(水)
- ・申込先 南越清掃組合事務所

(5) サウンディング型市場調査の実施

- ・実施期間 令和2年10月1日～令和2年10月9日(1回ないし2回開催します。)

- ・所要時間 1 時間
- ・場所 南越清掃組合事務所
- ・その他

サウンディング型市場調査は参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に行います。応募にあたり事前の調査が必要となる場合、組合の承諾を得た上で、応募事業者の費用負担により調査を実施することは可能です。

(6) サウンディング型市場調査結果の公表

サウンディング型市場調査の実施結果について、概要の公表を予定しています。なお、参加事業者の名称は公表しません。また、参加事業者のノウハウに配慮し、公表にあたっては、事前に参加事業者へ内容の確認を行います。

6. 御留意いただきたい事項

(1) 参加及び対話内容の扱い

- ・本調査への参加実績は、事業者公募に係る評価のインセンティブにはなりません。
- ・対話内容は、今後の検討において参考とさせていただきますが、双方の発言とも、何ら約束するものではありません。

(2) 本調査に関する費用及び説明資料の提出

- ・本調査への参加に要する全ての費用は、参加された民間事業者等の皆様の負担とします。
- ・説明資料の提出は求めません。ただし、必要な場合は、ご持参いただいても構いません。

(3) 対話への協力

- ・必要に応じて、追加の対話をお願いする場合がありますので、その際にはご協力をお願いします。

(4) 実施結果の公表

- ・結果の公表については、民間事業者等の皆様のアイデアやノウハウの保護に配慮したうえで公表します。なお、公表内容については、事前に参加事業者の確認を行います。また、参加事業者等の名称は、公表しません。

7. 別紙・参考資料

- (1) 【参考図 1】 第 1 清掃センター再整備構想図
- (2) 【参考図 2】 調整公図(縮尺 1/800)
- (3) 【参考図 3】 現況図(縮尺 1/2700)
- (4) 【参考図 4】 河川占有物件図
- (5) 【参考図 5】 相続税路線価図
- (6) 【参考図 6】 カーバイドかす排出範囲
- (7) 【参考図 7】 地下工作物残置図
- (8) 【参考図 8】 ごみ焼却施設地下 1 階平面図
- (9) 【参考図 9】 ごみ焼却施設断面図
- (10) 【参考図 10】 し尿処理施設断面図
- (11) 【参考資料 11】 ボーリング柱状図

8. 様式

- (1)様式1 エントリーシート
- (2)様式2 対話結果の公表について

9. 問い合わせ先

質問等がある場合は下記の連絡先までお問い合わせください。

南越清掃組合 第1清掃課 TEL 0778-22-2636

e-mail nsk_kanri@city.echizen.lg.jp

様式 1

ごみ焼却施設解体・撤去に関するサウンディング型市場調査
エントリーシート

1	法人名				
	所在地				
	構成法人名				
	サウンディング型市場調査担当者	氏名			
所属企業・部署名					
E-mail					
Tel					
2	サウンディング型市場調査の希望日を記入し、時間帯をチェックしてください。(令和2年10月1日～令和2年10月9日)				
	月 日()	<input type="checkbox"/> 10～12時	<input type="checkbox"/> 13～15時	<input type="checkbox"/> 15～17時	<input type="checkbox"/> 何時でもよい
	月 日()	<input type="checkbox"/> 10～12時	<input type="checkbox"/> 13～15時	<input type="checkbox"/> 15～17時	<input type="checkbox"/> 何時でもよい
	月 日()	<input type="checkbox"/> 10～12時	<input type="checkbox"/> 13～15時	<input type="checkbox"/> 15～17時	<input type="checkbox"/> 何時でもよい
3	サウンディング型市場調査参加予定者氏名	所属法人名・部署・役職			

(ア)対話の実施期間は、令和2年10月1日(木)～10月9日(金)

午前10時～午後5時(終了時刻)とします。(土曜・日曜・祝日を除く)

(イ)参加希望日及び時間帯を実施期間内で記入してください。

(ウ)エントリーシート受領後、調整の上、実施日時及び場所をeメールにてご連絡します。

(都合により希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。)

(エ)対話に出席する人数は、1グループにつき3名以内としてください。

様式 2

ごみ焼却施設解体・撤去に関するサウンディング型市場調査
対話結果の公表について

令和 年 月 日

南越清掃組合
管理者 奈良 俊幸

1. サウンディング型市場調査実施の経緯

2. サウンディング型市場調査の実施スケジュール

令和 年 月 日	サウンディング型市場調査実施要領の公表
令和 年 月 日	説明会、現地見学会の開催
令和 年 月 日～ 令和 年 月 日	サウンディング型市場調査の実施
令和 年 月 日	サウンディング型市場調査結果概要の公表

3. サウンディング型市場調査結果の概要

対話の対象項目	対話概要
に関する提案	については、以下のような提案がありました。 については、以下のような提案がありました。

提案者の業種	業
提案の内容	
事業方式	